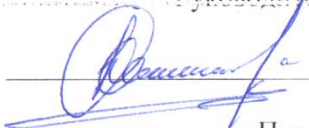





Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа с. Камышла
муниципального района Камышлинский Самарской области

<p>«Рассмотрено» Руководитель МО учителей</p> <p> /Шаймарданов А.А./</p> <p>Протокол № 1 от «26» августа 2020 г.</p>	<p>«Проверено» Зам. директора по УВР</p> <p> / Михайлова В.С./</p> <p>« 29 » августа 2020 г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор школы</p> <p> / А.Х. Каюмова/</p> <p>Приказ № _____ от « 31 » августа 2020 г.</p> 
--	---	---

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Шаги в бизнес»

Для учащихся 8-9 классов

Пояснительная записка

Рабочая программа кружка «Шаги в бизнес» основана на Федеральном законе от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (редакция от 23.07.2013), концепции Модернизации российского образования до 2020 г., которая предполагает внедрение практико-ориентированного экономического и предпринимательского образования.

Ведущая идея программы - государство заинтересовано в повышении уровня потребительской культуры и функциональной финансовой грамотности обучающихся. Это связано с необходимостью формирования у обучающихся экономических, правовых компетенций, а также воспитания ответственности при принятии решений, повышения социальной, экономической и предпринимательской активности.

Концентрическое построение программы предполагает постепенное расширение и углубление знаний по финансовой грамотности, совершенствование умений и навыков в экономической, трудовой и предпринимательской деятельности обучающихся.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность программы.

Новизна программы заключается в том, что занятия сочетают в себе лекции и кейс-метод в изучении основ экономики, предпринимательской деятельности, а на завершающем этапе обучающиеся принимают участие в областном конкурсе «Шаги в бизнес», на котором готовы представить свою продукцию, бизнес план, провести рекламу создаваемых товаров. Актуальность программы определяется интересом обучающихся к процессам, происходящим в мировой экономике, стремлением обучающихся овладеть экономическими специальностями в лучших ВУЗах страны, где готовят квалифицированных специалистов, способных к эффективному принятию решений в сфере экономики. Для обучающихся, выбравших иную профессиональную стезю, получить знания по основам бизнес - планирования важно в связи с тем, что современный человек должен обладать финансовой грамотностью, ведь в современном мире экономическая и финансовая грамотность становятся неотъемлемой частью культурологической составляющей личности, гражданина.

Педагогическая целесообразность данной программы определяется социальной значимостью и направленностью на организацию практико-ориентированной, проектно-исследовательской, трудовой деятельности обучающихся.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических и предпринимательских знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, так и умение обучающихся реализовывать полученную в ходе трудовой деятельности продукцию, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности.

Цель и задачи программы исходят из принципов государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (Распоряжение Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. №2148-р) «Концепции развития дополнительного образования детей» (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р), Плана мероприятий по реализации Концепции на 2015-2020 годы (распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. №729-р).

Цель программы:

- формирование экономического мышления, экономической культуры, навыков предпринимательской и рекламной деятельности.

Данные качества развивают определенные ценностные ориентиры, а также способность к самовыражению личности, побуждают интерес и стремление к рационализму в работе, изобретательности, выбору оптимального варианта решения социально-экономических задач.

Задачи программы:

- сформировать у обучающихся общее понимание экономических законов современного общества, причин, порождающих различные тенденции в развитии рыночной экономики;
- разъяснить содержание основных социально-экономических ролей рыночной экономики: наёмного работника, предпринимателя, государственного чиновника;
- сформировать у обучающихся основы экономической культуры;
- сформировать у обучающихся навыки проектно - исследовательской деятельности;
- сформировать у обучающихся понимание экономических, социальных и политических отношений в обществе;
- подвигнуть обучающихся к осознанию ценности бизнес - планирования и его необходимости для квалифицированного выполнения любой работы;
- заинтересовать обучающихся в непосредственном участии в жизни общества через реализацию практико-ориентированных проектов;
- подготовка учащихся к осуществлению простейшей предпринимательской деятельности.

Поставленные выше задачи дают понимание того, что экономическое поведение неотделимо от поведения человека в целом, оно зависит от норм, традиций и обычаев общества. В процессе преподавания модуля «Шаги в бизнес» важно опираться на знания обучающихся в области социально-гуманитарных дисциплин, их собственный опыт, в максимальной степени использовать индуктивный метод обучения, предваряя знакомство с экономическими понятиями

как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров и фактов, основанных на реалиях современного общества и экономической политики России.

Отличительные особенности программы:

Особенность программы заключается в том, что она позволяет сформировать метапредметные умения и навыки (интеграция с информатикой и коммуникативными технологиями, математикой- математическое моделирование). В программу входит работа по привлечению обучающихся к олимпиадному движению по предмету Технология.

Вторая особенность заключается в разнообразии способов получения знаний и навыков. Например: проектно-исследовательская работа, метод кейс- проекта, трудовая и предпринимательская деятельность. Это позволяет сохранить у обучающихся интерес к занятиям длительное время.

Данная программа рассчитана на одновременную работу нескольких возрастных групп параллельно, поскольку методика проведения коллективной творческой деятельности подразумевает взаимодействие нескольких групп. Они могут получить основы знаний по финансовой грамотности и экономике, составление бизнес - планов, создании изделий из текстиля, дерева, различных материалов, используемых в декоративно-прикладном творчестве.

Сроки реализации программы: 2020-2021 учебный год. Для изучения данной программы отводится 34 учебных часа в год, 1 час в неделю с продолжительностью занятия 40 минут.

Программа кружка «Шаги в бизнес» учитывает возрастные особенности мыслительной деятельности обучающихся, основывается на методике преподавания экономики, основ предпринимательства, финансовой грамотности и создание бизнес-проектов, швейного дела, деревообрабатывающего дела, декоративно-прикладного творчества, служит для углубления и получения новых знаний, способствуют формированию научного мышления, которое отличается системностью, гибкостью, креативностью, стимулируют познавательную активность и развивает творческий потенциал обучающихся.

Формирование универсальных учебных действий в процессе внеурочной деятельности:

Личностные:

- овладение начальными навыками адаптации в мире трудовых, финансовых, предпринимательских отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности в процессе трудовой деятельности;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в трудовых и экономических ситуациях.

Метапредметные:

познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями;

регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- составление простых планов трудовой деятельности с помощью учителя;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения трудовых действий;

коммуникативные:

- умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого;
 - умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
 - умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной трудовой деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные:

- понимание и правильное использование экономических терминов;
- представление о роли денег в семье и обществе;
- умение характеризовать виды и функции денег;
- знание источников доходов и направлений расходов семьи;
- умение рассчитывать доходы и расходы через реализацию готовой продукции; составлять простой семейный бюджет;
- определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения;
- проведение элементарных финансовых расчётов на приобретение необходимых материалов и инструментов для изготовления изделий.

Ожидаемые результаты:

Овладение основами бизнес - планирования даст обучающимся возможность:

понять:

роль, которую играют бизнес – планы в экономике;

структуру бизнес проекта;

основные проблемы развития российского предпринимательства;

основы регулирования сферы бизнеса в РФ;

в процессе обучения обучающийся должен понять, что экономические знания помогают решать проблему целесообразного выбора, который в течение жизни человек делает постоянно - в своих собственных интересах, в интересах своей семьи, сообщества;

научиться:

создавать и реализовывать кухонную утварь из различных текстильных и строительных материалов, поделки из изолона и пенополиуретана.

Обучающиеся по выбору выполняют творческую работу:

составление бизнес – плана

разработка своего бизнес – проекта

Девочки: шьют грелки на чайник, вяжут косынки, изготавливают светильники и букеты из изолона и пенополиуретана.

Мальчики: выпиливают разделочные доски, скалки, толкушки, лавочки, стульчики.

Знания, полученные при изучении программы кружка «Шаги в бизнес» позволяют обучающимся принимать участие в муниципальных, окружных, региональных конкурсах и олимпиадах. Это позволяет объективно оценить успехи обучающихся.

Самым главным результатом данной программы является развитие трудовых и творческих возможностей обучающихся, воспитание трудолюбия, терпения, аккуратности, усидчивости.

Содержание

Раздел I. Бизнес. Понятие о бизнесе. 13 часов.

Люди обмениваются товарами и услугами. Прямой обмен неудобен из-за несовпадения интересов и определения ценности. Товарные деньги обслуживают обмен, но имеют собственную ценность. Драгоценные металлы и монеты из них являются товарными деньгами. Металлические монеты сложно изготавливать и опасно перевозить. Бумажные деньги являются символическими деньгами. Безналичные деньги представляют собой информацию. Денежной системой страны управляет центральный банк. Расходы. Доходы. Риски потери денег и имущества. Налоги — обязательные платежи, собираемые государством. Направления государственных расходов. Виды налогов. Организация сбора налогов. Финансовый бизнес. Организация бизнеса. Разработка бизнес-плана. Стартовый капитал. Организации по поддержке малого бизнеса. Валюта — денежная единица страны. Разные страны имеют разные валюты. Цена одной

валюты, выраженная в другой валюте, называется валютным курсом. Процентные ставки по валютным вкладам отличаются от ставок по вкладам в национальной валют

Раздел II. Конструкторско-технологическая деятельность. 17 часов.

Изучение ассортимента кухонных текстильных принадлежностей, предметов декора. Основные теоретические сведения о технологии изготовления швейных кухонных принадлежностей. Основные теоретические сведения о технике вязания крючком. Основные теоретические сведения о технологии изготовления светильника из изолона.

Раздел III. Реклама и реализация готовой продукции. 4 часа.

Составление рекламы готовой продукции. Конкурс «Шаги в бизнес». Сельскохозяйственная ярмарка.

Тематическое планирование предпринимательской компании «Шаги в бизнес»

№	Тема занятий	Содержание деятельности			
		Теоретическая часть занятия /форма организации деятельности	Практическая часть занятия /форма организации деятельности	Количество часов	
				теоретические	практические

Раздел I. Бизнес. Понятие о бизнесе. 13ч.

1	Бизнес-план школьного предприятия «Теремок».	Составление плана предпринимательской деятельности предприятия «Теремок».		1	
2	Понятие о бизнес - плане.	Рассмотрение вариантов бизнес-плана.		1	
3	Разделы бизнес – плана.	Разделы бизнес – плана.		1	
4	План производства.	Составление плана компании. Предполагаемый результат. Экономический эффект.		1	
5	Проектная деятельность. Составляющие проекта.	Рассмотрение внешних факторов, сопровождающих реализацию проекта.		1	
6	Проблемы развития российского предпринимательства.	Выявление проблем предпринимательства в России.		1	
7	Регулирование сферы бизнеса в РФ.	Особые жизненные ситуации; социальные пособия; форс-мажор; страхование; виды страхования и страховых продуктов; финансовые		1	

		риски; виды рисков.			
8	Организация предпринимательской деятельности.	Составление штатного расписания, Подбор оборудования. Подбор необходимого сырья, поиск источников приобретения.		1	
9	Оценка рынка сбыта.	Варианты реализации продукции.		1	
10	Оценка конкурентов.	Оценка конкурентов.		1	
11	Выбор товара и конкурентной стратегии.	Изучение ассортимента востребованных на рынке сбыта товаров.		1	
12	Деньги. Доходы и расходы.	Понятие денежной единицы, доходов и расходов в предпринимательской деятельности.		1	
13	Валюта в современном мире.	Валюта — денежная единица страны.		1	
Раздел II. Конструкторско-технологическая деятельность. 17ч.					
1	Изучение ассортимента кухонных текстильных принадлежностей, предметов декора.	Ассортимент швейных изделий для кухни, предметов декора.		1	

2	Основные теоретические сведения о технологии изготовления швейных кухонных принадлежностей.	Технология изготовления грелок на чайник, подставок под горячее.		1	
3	Грелка на чайник.		Построение чертежа грелки на чайник.		1
4	Последовательность изготовления изделия.		Перенос выкройки на ткань. Раскрой деталей.		1
5	Обработка деталей изделия.		Обработка верхнего, нижнего, внутреннего среза деталей.		1
6	Соединение деталей грелки.		Сшивание изнаночной и лицевой сторон грелки.		1
7	Основные теоретические сведения о технике вязания крючком.	Воздушная петля, столбик без накида, столбик с накидом.		1	
8	Технология вязания косынки.	Вязание узора «Веер».		1	

9	Вязание косынки от центрального угла.		Вязание узором «Веер».(5 раппортов)		1
10	Вязание сетки.		Вязание сетки(4 раппорта)		1
11	Вязание каймы.		Вязание каймы узором «Веер» (1 раппорт)		1
12	Привязывание кистей.		Привязывание кистей к краю косынки.		1
13	Основные теоретические сведения о технологии изготовления светильника из изолона.	Технология изготовления розы- светильника.		1	
14	Роза-светильник.		Изготовление шаблонов для лепестков розы.		1
15	Перенос шаблонов на изолон.		Вырезание лепестков розы.		1
16	Сборка розы.		Соединение лепестков розы.		1
17	Подсоединение проводки к		Подсоединение		1

	светильнику.		проводки к светильнику.		
Раздел III. Рекламам и реализация готовой продукции. 4ч.					
1	Составление рекламы готовой продукции.		Рекламный буклет.		1
2	Подготовка к конкурсу «Шаги в бизнес», сельскохозяйственной ярмарке..		Разработка документации проекта.		1
3	Презентация предпринимательской компании «Теремок».	Презентация.		1	
4	Конкурс «Шаги в бизнес».		«Шаги в бизнес».		1
	ИТОГО: 34 часа			19	15

Требования к умениям и навыкам обучающихся

обучающиеся должны знать:

- что представляют собой структуру бизнес - проекта;
- основные понятия и термины экономики и планирования, предпринимательство, маркетинг, менеджмент;
- природу и сущность экономических процессов планирования, обращения, потребления и накопления и виды связей, взаимодействий и отношений возникающих в ходе этих процессов;
- технологию работы на швейной машине, вязания крючком и на спицах;
- технологию работы с изолоном;
- технологию работы на деревообрабатывающих станках, ручными столярными инструментами;

обучающиеся должны уметь:

- применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности для анализа конкретной экономической ситуации;
- воспринимать содержание экономической информации для создания проекта в популярной экономической литературе, приводимой в статистических отчётах и справочниках, используемой в СМИ;
- формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством;
- вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов;
- шить, вязать, выпиливать детали;
- рекламировать и реализовывать свою продукцию среди населения.

Список литературы

1. Липсиц И.В. Экономика. В двух книгах. : М.: Омега, 2015

2. Мицкевич А. А. Сборник заданий по экономике. Для учащихся 9-11 кл. В 3-х. кн. - М.: «Вита-пресс», 20016.

Интернет-ресурсы:

1. <https://fmc.hse.ru/video> цикл видео лекций НИУ «Высшая Школа Экономики» Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и средне профессионального образования». Цикл видео лекций.

2. www.ecring.ru Электронный образовательный ресурс «Экономика в школе».

3. <http://www.olimpiadaifru.ru> Образовательный ресурс Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности, финансовым рынкам.