

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАОСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА с. КАМЫШЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАМЫШЛИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрено на заседании МО учителей истории и обществознания Протокол № 1 Председатель МО ____ / Козлова Т.И./	Проверено заместителем директора по УВР _____ / Т.М. Трусова/ 27.08.2021	Утверждено приказом директора от 31 августа 20-21г. № 207/1-од Директор ГБОУ СОШ с. Камышла / А.Х. Каюмова/
--	---	---

**Рабочая программа по экономике
10-11 класс
Углубленный уровень**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовые документы, обеспечивающие реализацию программы:

- ✓ Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года N 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 24 января 2012 № 39 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального, общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования Российской Федерации от 5 марта 2004 г. № 1089;
- ✓ Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования («Об утверждении федерального государственного стандарта основного общего образования»), утвержденных Приказом Министерства образования и науки от 29.12.2014 г. № 1644);
- ✓ Приказ Министерства просвещения РФ от 28 декабря 2018 г. № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования (Протокол заседания Научно-методического совета по учебникам № ОВ-10/04 от 7 декабря 2018 г.);
- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 18 октября 2015 г. № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;
- ✓ Авторской программы: А.П. Киреев «ЭКОНОМИКА»: Углубленный уровень, 136 ч. Учебник, соответствует учебной программе и включён в федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2020/20221 учебный год.
- ✓ Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования. / под ред. А.П. Киреев М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

Программа общеобразовательного предмета «Экономика. Углубленный уровень» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования (10-11 классы). В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности. Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход. Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля.

Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Цели образовательной деятельности на уроках экономики

Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место учебного предмета в учебном плане определяется школой. Курс рассчитан на 136 часов в течение 10 и 11 класса.

Предмет изучается по 2 часа в неделю в 10, 11 классе – 68 часов.

Результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

Определять границы применимости методов экономической теории; анализировать проблему альтернативной стоимости; объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; иллюстрировать примерами факторы производства; характеризовать типы экономических систем; различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

Анализировать структуру бюджета собственной семьи; строить личный финансовый план; анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; анализировать собственное потребительское поведение; применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации; приводить примеры эффективной рекламы; разрабатывать бизнес-план; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; доходную и расходную части государственного бюджета; определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; указывать основные последствия макроэкономических проблем; приводить примеры сфер применения показателя ВВП; приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; различать сферы применения различных форм денег; характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; различать виды безработицы; приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

Объяснять назначение международной торговли; анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; различать экспорт и импорт; анализировать курсы мировых валют; различать виды международных расчетов; объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться: осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; владеть приемами

работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Уроки проводятся с применением на этапе внедрения групповых и игровых технологий. Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

Рабочая программа предусматривает следующие **формы промежуточной и итоговой аттестации:** контрольные работы, практические работы, тестирование, обобщающие уроки.

Формы контроля знаний, умений, навыков.

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

- определить фактический уровень знаний, умений и навыков обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
- установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;
- осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

1. Текущий контроль знаний – проверка знаний обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п. в рамках урока, терминологический диктант, тестовая работа, работа с карточками.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и другие работы выставляются в классный журнал в течении двух недель.

Формы и средства контроля

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется в форме проверочных работ, тестирования, фронтальных опросов, подготовки презентаций, рефератов, устных ответов

Изучение разделов завершается повторительно-обобщающими уроками (в форме тестирования, работы с документами).

2. Промежуточный контроль знаний обучающихся

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

Содержание программы

10 класс (68 часов)

Курс 10 класса интегрирует современные экономические знания в целостную, педагогически обоснованную систему, рассчитанную на учащихся старшего подросткового возраста. Он содержит обусловленный рамками учебного времени минимум знаний об экономике, истории экономических учений и теории экономики необходимых для понимания самого себя, других людей, экономических процессов, происходящих в собственной стране и за рубежом.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса.

Содержание курса

Принципы экономики

Экономика и человек .Факторы производства . Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Выбор и главные вопросы экономики. Экономические системы Собственность. Типы экономических систем. Общественно-экономические формации . Либеральная экономика Экономическая свобода. Рыночная система экономики . Рынок, специализация и обмен. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие и механизм . Структура экономики . Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности. Экономическая взаимозависимость .Товары и услуги. Факторные доходы. Экономический оборот. Из истории экономики и экономической науки . Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы. Экономическая мысль сегодня. Человек и нравственность в экономике. Взаимовыгодность добровольного обмена. Эластичность и доход.

Экономика домохозяйства

Экономические функции домохозяйства. Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство. Рациональное потребление . Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя. Максимизация полезности. Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Сбережения населения. Бюджет домохозяйства . Доходы. Расходы.

Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы и расходы. Рынок труда. Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата. Благосостояние. Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. Основные положения теории экономики семьи.

Экономика фирмы

Предприятие и фирма. Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Профсоюзы. Производство. Производственная функция. Производительность труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль. Фирма на рынке. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия. Баланс и управление фирмой. Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент. Рынок капитала. Финансирование фирмы. Капитал, инвестиции, процент. Виды ценных бумаг. Фондовый рынок. Бизнес-план. Понятие маркетинга и реклама. Как создать фирму.

Экономика государства

Макроэкономика. Предмет и особенности. Экономический рост и развитие . Частные и общественные блага. Роль государства в экономике. Валовой внутренний продукт. Экономический рост. Инфляция . Измерение инфляции. Источники инфляции. Последствия инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства. Экономические колебания . Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы. Безработица. Государственная политика занятости. Государственный бюджет. Бюджетная система. Доходы и расходы. Баланс бюджета. Государственный долг. Фискальная политика. Налоговая политика. Деньги . Сущность денег. Функции денег. Количество денег. Спрос на деньги и предложение денег. Финансовая система . Центральный банк. Коммерческие банки. Основы денежной политики государства. Другие финансовые институты. Страхование. Процентная ставка. Кривая Лаффера. Налоги на деятельность фирмы.

Экономика мира

Экономическая глобализация . Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика. Структура международной экономики . Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязь экономических секторов. Международные экономические операции. Международная торговля . Причины торговли. Структура торговли. Государственная политика в области международной торговли . Многосторонняя торговая система. Защита национальных рынков. Международные финансы . Платежный баланс. Макроэкономическая корректировка. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации. Обменные курсы валют . Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Причины изменения валютного курса. Валютный рынок. Россия в международной экономике . Вехи экономического развития. Особенности современной экономики России. Вызовы экономическому развитию. Россия на пути в международную экономику. Глобальные экономические проблемы. Сравнительные преимущества. Экономика Интернета.

Дополнительная литература

1. Архипов А.П. Азбука страхования: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 288 с.

2. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 240 с.
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб, пособие для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 240 с.
4. Киреев А.П. Экономика в графиках. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 96 с.
5. Липсиц И.В. Экономика: учеб. Базовый курс. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. — 272 с.
6. Налоги России. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 192 с.
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 176 с.
8. Симоненко В. Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: учеб, пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 160 с.
9. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: хрестоматия. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.
10. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / Е.Н. Соболева, А.В. Бусыгин. — М.: Просвещение, 2005. — 159 с.
11. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб, пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006. — 256 с.
12. Щеглов А.Ф. Обществознание. Экономика / Схемы. Комментарии. Тесты. — М.: Материк-Альфа, 2006. — 136 с.
13. Экономика. 10-11 кл.: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» / авт.-сост. А.М. Каунов. — Вологда: Учитель, 2007. — 205 с.

Задачники, практикумы

1. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных.— М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 320 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 336 с.
3. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 224 с.
4. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. 10-11 кл.; пособие для учащихся (профильный уровень) и студентов ВУЗов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 144 с.
5. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовка к ЕГЭ: пособие для 10-11 кл. / Е.Б. Лавренова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 224 с.
6. Линьков А.Я. Экономика. 10-11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 112 с.
7. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8—11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.
8. Практикум по основам экономической теории /под ред. С.И. Иванова. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 272 с.
9. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. — М.: НЦ ЭНАС, 2004. — 296 с.
10. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: практикум. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 80 с.
11. Экономика. 10-11 кл.: контрольные задания, тесты / авт.-сост. О.И. Медведева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 166 с.

Интернет-ресурсы

1. www.economicus.ru — образовательно-справочный портал по экономике.
2. ecsocman.edu.ru — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. www.ereport.ru — обзорная информация по мировой экономике.
4. www.cmmarket.ru — обзоры мировых товарных рынков.
5. www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство.
6. www.stat.hse.ru — статистический портал Высшей школы экономики.
7. www.cefir.ru — официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономических и финансовых исследований России.
8. www.beafnd.org — Фонд Бюро экономического анализа.
9. www.commersant.ru — газета «Коммерсант».
10. www.expert.ru — журнал «Эксперт».
11. www.vopreco.ru — сайт журнала «Вопросы экономики» (ведущий в России теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания).
12. www.tpprf.ru — Торгово-промышленная палата РФ.
13. www.rts.micex.ru — РТС и ММВБ— объединённая биржа.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

№ п/п	Тема раздела/урока	Кол-во часов	Тип урока	Элементы содержания	Планируемые результаты			Виды и формы контроля	Образовательные ресурсы	Дата проведения	
					предметные	Метапредметные УУД	Личностные УУД			План	факт
РАЗДЕЛ 1. Экономика и человек 40 часов											
1 - 4	Экономика и человек	4	Ознакомление с новым материалом	1.Что изучает экономическая наука. 2.Экономика и экономическая деятельность. 3.Измерители экономической	Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; определять	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости	Понимают необходимость учения, выраженного в	Выбор	пре		

			м	<p>деятельности. 4. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. 5. Свободные (неэкономические) и экономические блага. 6. Выбор и альтернативная стоимость. 7. Процесс принятия решения. 8. Характеристика факторов производства и факторных доходов. 9. Фундаментальные вопросы экономики</p>	<p>основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>	<p>очное оценивание</p>	<p>зентация</p>		
--	--	--	---	---	--	--	--	-------------------------	-----------------	--	--

5-6	Поведение потребителя. Проблема рационального выбора.	2	Ознакомление с новым материалом	<p>1. Анализ поведения потребителя.</p> <p>2. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения.</p> <p>3. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности.</p> <p>4. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения.</p> <p>5. Определение понятия «потребительское равновесие».</p> <p>6. Выявление основных проблем экономики.</p> <p>7. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей».</p> <p>8. Характеристика факторов производства и факторных доходов.</p> <p>9. Характеристика проблемы рационального выбора.</p> <p>10. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».</p>	<p>Научатся: определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценки полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>		
-----	---	---	---------------------------------	--	---	--	--	------------------------------	--------------------	--	--

						результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.					
7-8	Виды собственности и. Понятие собственности.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1.Определение понятия «собственность как система отношений». 2.Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.	<p>Научатся: определять виды собственности и характеризовать основные периоды развития собственности и ее формы; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о разных видах собственности.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выбор оценочные	презентация		

						сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
9-10	Типы экономической системы. Традиционная экономическая система.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1. Построение понятия «экономическая система». 2. Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). 3. Характеристика традиционной экономической системы. 4. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.	Научатся: определять основные тенденции развития экономических типов и хозяйствования; раскрывать особенности традиционной системы. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		

						своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.					
11-12	Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. 2. Характеристика рыночной экономической системы. 3. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. 4. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. 5. Характеристика централизованной экономической системы. 6. Рассмотрение опыта СССР.	Научатся: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. Получат возможность	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о централизованной и рыночной экономике; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

					<p>научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>					
13-14	Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы».	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. 2. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.</p>	<p>Научатся: определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о смешанной экономической системе; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма-</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>		

					<p>экономику; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>териалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>					
15-16	Контрольная работа «Типы экономических систем».	2	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; придать к общему</p>	<p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	Тест		

					решению, строить понятное для партнера высказывание.						
17-18	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1. Построение понятия «рынок». 2. Выявление функций рынка. 3. Построение понятий «спрос», «величина спроса». 4. Формулирование закона спроса. 5. Построение графика спроса. 6. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). 7. Решение практических задач.	Научатся: формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о спросе на рынке. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание			

					поиск нужной информации, выделять главное.	промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
19-20	Предложение Закона предложения. Детерминанты предложения.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1. Построение понятий «предложение», «величина предложения». 2. Формулирование закона предложения. 3. Построение графика предложения. 4. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). 5. Решение практических задач.	Научатся: формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		

						в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
21-22	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1. Построение модели рыночного равновесия. 2. Определение равновесной цены и равновесного количества. 3. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). 4. Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. 5. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. 6. Определение последствий воздействия государства на рынок.	Научатся: определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. Получат возможность	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей,	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		

					<p>научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>				
23-24	<p>Эластичность спроса. Эластичность предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.</p>	2	<p>Ознакомление с новым материалом, комбинированный</p>	<p>1. Построение понятий «эластичность спроса», «эластичность предложения». 2. Характеристика факторов, влияющих на эластичность спроса и предложения. 3. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.</p>	<p>Научатся: определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания,</p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>	

					информации, выделять главное.	<p>понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>					
25-26	Презентация исследования «Анализ рынка»	2	комбинированный	<p>1. Презентация решения исследовательской задачи.</p> <p>2. Рефлексия.</p>	<p>Научатся: обобщать единичные знания в систему.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга,</p>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

						<p>понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>					
27-28	Контрольная работа «Спрос и предложение. Рыночное равновесие».	2	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		
29-30	Структура экономики			<p>1. Характеристика экономических агентов</p> <p>2. Анализ деятельности</p>	<p>Научатся: характеризовать экономических агентов,</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают</p>	Мотивируют свои действия,				

			<p>предприятий и домашних хозяйств</p> <p>3. Рассмотрение видов рынков, и видов экономической деятельности</p> <p>4. Рассмотрение опыта различных стран</p>	<p>различать виды рынков, выбирать рациональные виды экономической деятельности.</p> <p>Получат возможность научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о структуре экономики; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u></p> <p>оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u></p> <p>удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>				
--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--

31-32	Экономическая взаимозависимость	2		<p>1.Определение экономических операций</p> <p>2.Формулирование понятия «запас, поток.</p> <p>3.Анализ рынка товаров и услуг.</p> <p>4.Определение факторов производства и факторных доходов</p> <p>5.Характеристика экономического кругооборота.</p>	<p>Научатся: объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке товаров и услуг;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u></p>	<p>Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	Выборочное оценивание	презентация		

						планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
33-34	История экономической науки	2	Ознакомление с новым материалом	1. Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия). 2. Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс).	Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление основных трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об истории экономических учений; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	Выбор оценочное	презентация		

						в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.					
35-36	Экономические учения XX века. Современные методы исследований в экономике.	2	Ознакомление с новым материалом	1. Характеристика основных идей институционализма (Г. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неоллиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман). 2. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. 3. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). 4. Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».	Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических учениях XX века и современных методах в экономике. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга,	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		

					главное.	<p>понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>					
37-38	Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	2	Ознакомление с новым материалом	<p>1. Презентация решения исследовательской задачи.</p> <p>2. Рефлексия.</p>	<p>Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>	Выборочное оценивание	презентация		

						<p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>					
38-40	Контрольная работа «Экономическая наука»	2	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания,</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		

						<p>понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 2. Экономика домохозяйства 14 ч.

41-42	<p>Экономические функции домохозяйств</p>		<p>Ознакомление с новым материалом</p>	<p>1. Уметь классифицировать домохозяйства 2. Характеризовать домохозяйство как потребитель. 3. Домохозяйство как производитель 4. Домохозяйство как поставщик</p>	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p><u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>				
--------------	---	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

						<p>отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>					
43-44	Рациональное потребление	2	Ознакомление с новым материалом	<p>1. Рациональный потребитель</p> <p>2. Полезность.</p> <p>3. Потребительский выбор</p> <p>4. Бюджетное ограничение</p>	<p>Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной</p>	<p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.				

					информации, выделять главное.	партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.					
45-46	Максимизация полезности	2	Контроль знаний и умений	1. Строить графики равновесий, изменения цены, изменения дохода. 2. Знать как и почему меняется предпочтение потребителей	1. Уметь определять условия достижения максимальной полезности, 2. Уметь анализировать графики равновесия потребителя.	<u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.				
47-48	Бюджет домохозяйств	2	Контроль знаний и умений	1. Доходы. 2. Расходы. 3. Семейный бюджет. 4. Номинальные и реальные расходы и доходы.	1. Научиться называть основные источники дохода домохозяйства, перечислять основные категории расходов. 2. Получат возможность научиться:	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и	Выборочное оценивание			

					<p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей</p>				
--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--

							деятельности.				
49-50	Рынок труда	2	Контроль знаний и умений	1.Знать понятие труд и занятость. Рынок труда. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата.	1. Научаться работать с документами, задачами населения по специальности. Поиск информации о вакансиях на рынке труда	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о структуре экономики; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	Выборочное оценивание			
51-52	Благосостояние	2	Контроль знаний и умений	1.Знать причины различий в доходах, показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина. 2.Минимальная оплата труда.	Научатся: Анализировать таблицу показатели доходов Работать с документами, задачам и заданиям учебника. Анализировать статистические Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходиться к общему решению, строить	<u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания,	Диспут «О потребительской корзине» – Интернет – задание: Поиск регионов с наивысшими прожиточным минимумом, объяснять	Выборочное оценивание			

					понятное для партнера высказывание.	понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.					
53-54	Контрольная работа « Экономика домохозяйств»	2	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		

РАЗДЕЛ 4. Экономика фирмы. Предпринимательство. (14 часов)

55 - 56	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1. Построение понятия «фирма как коммерческая организация».</p> <p>2. Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе.</p> <p>3. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт».</p> <p>4. Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки).</p> <p>5. Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль».</p> <p>6. Характеристика закона убывающей эффективности.</p>	<p>Научатся: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать бухгалтерские и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u></p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>		
---------------	--	---	--	---	--	---	--	------------------------------	--------------------	--	--

						планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
57 - 58	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	<p>1.Определение оптимального размера фирмы.</p> <p>2.Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного).</p> <p>3.Определение роли малого бизнеса в экономике.</p> <p>4.Характеристика средних предприятий.</p> <p>5.Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.</p>	<p>Научатся: определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба; определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о малом и среднем бизнесе.; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		

						<p>в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные:</p> <p>удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>					
59 - 60	<p>Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.</p>	2	<p>Ознакомление с новым материалом, комбинированный</p>	<p>1. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие).</p> <p>2. Анализ причин объединения бизнеса.</p> <p>3. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений.</p> <p>4. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p>	<p>Научатся:</p> <p>формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.</p> <p>Получат возможность научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин</p>	<p>Познавательные:</p> <p>умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>обмениваются мнениями, слушают</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>		

					успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.				
61 - 62	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1.Определение понятия «менеджмент». 2.Характеристика функций менеджмента. 3.Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. 4.Характеристика различных видов организационных структур. 5.Построение организационной структуры для своего предприятия. 6.Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).	Научатся: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о	Понимают необходимость учения, выраженную в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация	

					успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	менеджменте и его функции. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
63 - 64	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	2	Ознакомление с новым материалом, комбинированный	1.Определение понятия «маркетинг». 2.Характеристика функций маркетинга. 3.Определение роли рекламы в деятельности фирмы. 4.Построение алгоритма маркетингового исследования. 5.Планирование простого маркетингового исследования- 6.Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.	Научатся: определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		

					<p>эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка.</p> <p>Получат возможность научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о маркетинге и о специфике маркетингового исследования.</p> <p><u>Коммуникативные:</u></p> <p>обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u></p> <p>планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>					
65 - 66	Экономическая игра «Бизнес».	2	Комбинированный	<p>1. Планирование деятельности фирмы в игре.</p> <p>2. Экономическая игра «Бизнес». Рефлексия.</p>	<p>Научатся: обобщать единичные знания в систему.</p> <p>Получат возможность научиться:</p> <p>анализировать объекты; ориентироваться на</p>	<p><u>Познавательные:</u></p> <p>умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели;</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>		

					<p>понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>собственную учебную деятельность</p>				
67 - 68	Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство».	2	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p>	<p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата;</p>	<p>Понимают значение знаний для человека и принимают его.</p>	Выборочное оценивание	тест		

					<p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p>осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>					
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 класс

№ п/п	Тема раздела/урока	Кол-во часов	Элементы содержания	Планируемые результаты	Домашнее задание
Экономика государства 28 ч.					
1	Частные и общественные блага	1	Частные и общественные блага. Роль государства в экономике, внешний эффект. Конкурентность.	Приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей;	§22 Стр.146

2-3	Роль государства в экономике	2	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг	Перечислять основные экономические функции государства, заполнять схемы «Общественные блага», объяснять верные ответы.	§22 Стр 147
4-5	Экономический рост и развитие.	2	Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста.	Знать факторы экономического роста , экономический рост,	§22 Стр.149 Дополнение стр. 150
6-7	Валовой внутренний продукт. Экономический рост.	2	Производство ВВП. Номинальный ВВП. Реальный ВВП.	Знать методы расчета ВВП, понятие экономического роста. объяснять значение основных понятий темы; применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; приводить примеры двойного счёта; различать реальный и номинальный ВВП;	§22 Стр. 148 Заданий и решение задач. Диск стр 151: Лист 1 Производство номинального ВВП, лист 2: Производство реального ВВП Интернет – задания на стр 151
8-9	Практикум по теме «Экономический рост и экономическое развитие»	2	Выполнение работы по заданий	Уметь применять формулы расчётов ВВП, заполнять схемы, читать графики.	Выполнение тестовых заданий и решение задач, в разделе практикум
10-11	Инфляция. Социально-экономические последствия инфляции	2	Измерение инфляции. Классификация инфляции. Источник инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.	Знать причины инфляции, отрицательные последствия. Перечислять антиинфляционные меры. называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; описывать систему национальных счётов; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; объяснять значение основных понятий темы;	§23, вопросы и задания учебника. Работа с диском: Лист 1 Корзина ИПЦ, Лист 2 ИПЦ график. Задания интернета на стр 157.
12	Практикум	1	Выполнение работы по заданиям из рабочих тетрадей на стр 44, 45.	Уметь применять формулы расчётов ВВП, заполнять схемы, читать графики.	Выполнение тестовых заданий и решение задач на стр. 157

13-14	Макроэкономическое равновесие Экономические циклы.	2	Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Бизнес – циклы.	Читать графики и чертежи выявляя равновесие и занятость. Выполнять интернет – задания на стр 163	§ 24 Выполнение тестовых заданий и решение задач, Диск: Лист 1: Использование мощностей. Лист 2: Индекс промышленного производства
15-16	Безработица. Виды безработицы	2	Виды безработицы. Закон Оукена. Меры политики государства в сфере занятости.	Приводить аргументы на вопросы диспута: нужны ли ограничения на выплату пособий по безработице.	П 24, Сообщение: инвестиции, меценатство, благотворительность. Диск: Лист 3: Инвестиции.
17	Государственная политика занятости	1	МРОТ, материальная поддержка, меры государственной поддержки.	Перечислять меры государственной политики в области занятости.	§24 стр.161 работа с практикумом стр. 163
18	Практикум по теме «Экономические колебания»	1	Виды безработицы. Меры политики государства в сфере занятости.	Выполнение работы по заданиям тетрадей, заполнение схемы «Экономические циклы», анализировать таблицу.	Выполнение тестов
19	Государственный бюджет.	1	Бюджетная система. Функции Государственного бюджета. Доходы и расходы и их источники.	Перечислять функции бюджета, статьи доходов и расходов.	§ 25 Выполнение тестовых заданий и решение задач Работа с диском: Лист 1: Россия – доходы, Лист 2: Россия – расходы.
20	Баланс бюджета	1	Профицит бюджета, дефицит бюджета, государственный долг,	Знать как формируется бюджет государства, основные статьи расходов и доходов	Выполнение интернет – заданий стр 169 учебника.
21-22	Фискальная политика	2	Сокращение налогов. Увеличение государственных доходов. Увеличение налогов. Сокращение государственных расходов.	Давать определение фискальной политики. Перечислять меры расширительной и ограничительной фискальной политики государства.	П. 25, выполнение заданий из рабочей тетради стр 54.
23	Практикум по теме «Государственный бюджет»	1	Выполнение работы по заданиям из рабочих листов.	Заполнять схему о налогах, уметь распределять по видам, анализировать данные статистики	Интернет – задания: федеральный закон о госбюжете, определение дефицита или профицита, основные макроэкономические параметры.

24	Деньги	1	Сущность денег. Основные формы их существования. Функции денег. Денежная масса. Спрос на деньги и предложение денег.	Перечислять формы денег и объяснять основные их функции. Объяснять функции денег, приводить примеры.	П 26 Выполнение тестовых заданий и решение задач. Диск на стр 175: Лист 1: Определение соотношения денежной массы. Лист 2: Скорость обращения.
25	Спрос на деньги и предложение денег	1	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. <i>Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.</i> Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.	формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой;	§26 Выполнение тестовых заданий и решение задач
26	Финансовые институты	1	Пенсионный фонд, инвестиционные компании, Валютные биржи, коммерческие банки.	Знать основные финансовые институты и их функции	§26 Выполнение тестовых заданий и решение задач
27	Центральный банк	1	Центральный банк основные его функции. Коммерческие банки. Денежная политика.	Перечислять отличие финансовых организаций от банков. Работа с диском.	П 27 Выполнение тестовых заданий и решение задач стр 181. Работа с диском: Лист 1: Резервные деньги, Лист 2: кредитные организации,
28-29	Денежно-кредитная политика	2	Ставка рефинансирования, учетная процентная ставка	Знать способы регулирования денежного обращения в экономике	§27 Выполнение тестовых заданий и решение задач
30	Процентная ставка	1	Процентная ставка. Кривая Лиффера. Какие налоги должна платить фирма.	Сообщения. Анализировать графики определения процентной ставки, объяснять перечень налогов в фирме.	П 28, стр 182- 184, диск: Лист 1: Динамика ВВП, выполнение интернет – заданий: определение уровня показателя ВВП в мире.
31	Практикум по теме «Государственный бюджет», «Деньги»	1	Выполнение работы по заданиям из учебника стр 185.	Выполнение практических задач	Повторить §22-27, решение задач, тестирование

32-33	Повторение раздела «Экономика государства»	2	Тестирование	Выполнение тестовых заданий.	
Экономика мира 40 ч.					
34	Экономическая глобализация	1	Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика.	Знать фактический материал, приводить примеры международного разделения каждого фактора производства и кооперации.	П 29, Диск: Лист 1: Экономическая глобализация, Лист 2: ВВП и торговля, Лист 3: открытость экономики.
35	Мировой рынок	2	Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязи экономических секторов. Международные экономические операции.	Выяснять связь между текущим балансом, инвестициями и сбережениями.	П 30 Работа с диском, Лист 1: Развитие страны, Лист 2: Развивающиеся страны,
36-37	Международная экономика	2	Структура торговли. Причины международной торговли. Государственная внешнеторговая политика.	Уметь анализировать графики показателей: объёма, товарной структуры, географической структуры. Перечислять принципы международной торговли.	П 31, стр 202-207.. Диск: Лист 1: Экспорт, Лист 2: Товарная структура.
33	Всемирная торговая организация	1	Принципы ВТО. Защита национальных рынков. Тарифная система.	Сообщения. Россия и ВТО. Анализ видеосюжета.	Интернет – задания стр 207:
34-35	Практикум по теме «Экономическая глобализация»	2	Работа с таблицами и вопросами учебника.	Находить рост ВВП на душу населения. Находить аргументы на вопросы диспута: изменил ли интернет объект исследования экономики.	Выполнение интернет – заданий на стр. 195: определение проблем, которые стоят перед международной экономикой в текущем году.
36-37	Аналитические группы стран. Взаимосвязи экономических секторов	2	Европейский союз, еврозона, уровни экономического развития, валовый национальный доход, развивающиеся страны, наименее развитые страны	Уметь анализировать графики показателей: объёма, товарной структуры	Стр. 196, задания 1,3 из практикума
38-39	Международные экономические операции	2	Торговля товарами, услугами, переводы, портфель инвестиций	Знать принципы международной торговли	Стр. 199, практикум

40	Практикум по теме «Структура международной экономики»	2	Работа с таблицами и вопросами учебника.	Выполнение интернет – заданий: анализ статистических данных стран «восьмёрки»	Лист 3 : ВНД на душу населения. Лист 4: Уровень развития Лист 5: Доля стран в международной экономике
41-42	Структура международной торговли	2	Структура торговли. Причины международной торговли. Государственная внешнеторговая политика.	Уметь анализировать графики показателей : объёма, товарной структуры, географической структуры. Перечислять принципы международной торговли.	П 31, стр 202-207.. Диск: Лист 1: Экспорт, Лист 2: Товарная структура.
43-44	Государственная внешнеэкономическая политика. Многосторонняя торговая система	2	Тарифные меры, нетарифные методы, внутренние методы, национальный режим	Знать основные принципы международной торговли	§ 31 практикум
45	Практикум по теме «Международная торговля»	1	Работа с таблицами и вопросами учебника.	Решать задачи о преимуществах стран в мировой торговле.	Выполнение заданий в рабочей тетради стр 59, 60
46	Платёжный баланс	1	Платёжный баланс. Макроэкономическая корректировка. Международные финансовые рынки.	Знать перечень основных счетов платёжного баланса. Перечислять возможные причины неустойчивости платёжного баланса.	П 32, стр208- 213 Работа с диском: Лист 1: Платёжный баланс, Лист 2: Капитал,
47-48	Международные финансовые рынки	2	Международная валютная биржа, МБРР, МБ	Знать основные международные финансовые рынки	
49-50	Международные экономические и финансовые организации	2	Международный валютный фонд, Мировой банк, Лондонский клуб	Называть и характеризовать международные финансовые организации	Лист 3: Внешний долг Интернет – задания: находить информацию о МВФ и России.
51	Практикум «Международные финансы»	1	Работа с таблицами и вопросами учебника.	Уметь решать задачи на определение целей протекционизма, ВТО, определение доли импорта и экспорта.	Выполнение самостоятельной работы из практикума стр 77

52	Валюта и валютный курс	1	Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Причины изменения валютного курса. Валютный рынок.	Называть основные виды режимов валютного курса, виды валютных рынков. Читать схемы.	П 33 , стр 214-219 Диск: Лист 1: курс заданной валюты, Лист 2: Ежедневные курсы.
53-54	Причины изменения валютного курса. Валютный рынок.	2	Наличный рынок, ФОРЕКС, фундаментальный анализ, технический анализ,	Называть фундаментальные и конъюнктурные причины изменения курса валютускорение технического разития	§33, практикум
55	Практикум по теме «Обменные курсы валют»	1	Работа с таблицами и вопросами учебника.	Анализировать данные официальных данных валют.	Работа с интернет – заданием: находить информацию о курсах валют, Лист 3: рыночный курс
56-57	Вехи экономического развития	2	Вехи экономического развития. Особенности современной экономики России. Вызовы экономическому развитию. Россия на пути в международную экономику.	Перечислять проблемы современной экономики России. повышения эффективности государственного управления, поддержка свободы предпринимательства	П 34. Стр 220-225, Сообщения об экономических связях России. Работа с диском: Лист 1: Россия в международной экономике, лист 2 Цена на нефть.
58	Россия в международной экономике	1	Продолжение рыночных реформ, диверсификация товарной структуры внешней торговли	Знать основные вехи экономического развития Россия, особенности современной экономики	§34 практикум
59-60	Практикум по теме «Россия в международной экономике»	2	Работа с таблицами и вопросами учебника.	Анализировать валютный курс, перечислять особенности современной экономики России.	работа с диском: Лист 3: источники инфляции, Лист 4 : Валютный курс, Лист 6: Денежно – кредитная сфера.
61-62	Глобальные экономические проблемы	2	Ликвидация крайней нищеты и голода. Обеспечение всеобщего образования. Равноправие мужчин и женщин в экономических правах. Сокращение детской смертности и др.	Перечислять проблемы глобального масштаба. Анализировать данные таблицы.	П.35, стр 226-231, Работа с диском стр 231: Лист 1: Развитие., Лист 2: Инфляция, Лист 3: Валютный курс.
63	Абсолютные и сравнительные преимущества	1	Абсолютное преимущество, сравнительное преимущество	Знать принципы абсолютного преимущества, сравнительного преимущества	§35 выполнение заданий практикума
64-65	Практикум	2	Работа с таблицами и вопросами учебника.	Выполнять задачи на выбор правильного ответа на стр.229	

66-67	Повторение раздела «Экономика мира»	2			
68	Итоговое повторение	1			